



# msg.Online Insure

Erfolgreiches Customer Lifecycle Management für Versicherungen

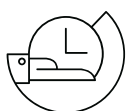
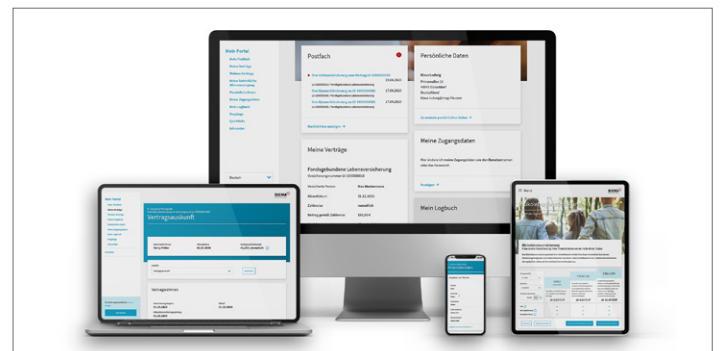


## Den Kunden in den Mittelpunkt stellen

Versicherungskunden erwarten heute dasselbe Tempo und dieselbe Servicequalität von einem Versicherer, die sie von digitalen Playern wie Amazon kennen. Die Customer Engagement Plattform msg.Online Insure deckt alle Vertriebs- und Bestandsprozesse über den gesamten Customer Lifecycle digital ab. Zahlreiche Self-Services und eine tiefe Backend-Integration ermöglichen eine nahtlose End-to-End-Kommunikation und ein digitales Kundenerlebnis, das stets relevant ist und begeistert.

## Systematische Lead-Generierung

Mit msg.Online Insure können Versicherer ihren gesamten Vertriebsprozess von der Angebotserstellung über die Antragsbearbeitung und Tarifierung bis zur Policierung vollautomatisiert digital abwickeln. msg.Online Insure führt alle Vertriebs- und Servicekanäle zusammen und unterstützt dadurch eine systematische Lead-Generierung. Der hybride Kunde kann nahtlos zwischen digitalen und analogen Kanälen wechseln. Business User erstellen individuelle, spartenübergreifende Verkaufs- und Bündelprodukte für personalisierte Kunden-Angebote.



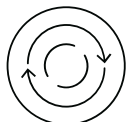
### KUNDENERWARTUNGEN ERFÜLLEN

- Moderne, intuitive Benutzerführung zu jeder Zeit, zu allen Fragen und über den Kanal der Wahl (auch über Conversational AI)
- Exakt auf den Kunden zugeschnittene Angebote und vollständige Informationen über Vertrags- und Kundendaten
- Flexibilität und Komfort durch Online Self-Services mit direkter und schneller Reaktion



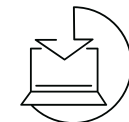
### MEHR ABSCHLÜSSE MIT NEU- UND BESTANDSKUNDEN

- Wettbewerbsfähigkeit verbessern durch schnellen Go-To-Market neuer Produkte und Dienste
- Mit Predictive Analytics und relevanteren Angeboten Cross- und Up-Selling-Potential nutzen
- Neue Zielgruppen mit personalisierten und flexiblen Angeboten über digitale Kanäle (Social Media etc.) ansprechen



### KOSTEN SPAREN DURCH AUTOMATISIERUNG

- Durch Online Self-Services Kunden führen und zu aktiven Partnern machen
- Spartenübergreifender Zugriff auf alle Verträge und Services mit Kommunikation über digitales Postfach
- Intelligente Engagement-Prozesse sorgen durch validierte und strukturierte Daten für ein Höchstmaß an Automatisierung von Geschäftsvorfällen und damit Kostenreduzierungen



### STANDARDSOFTWARE BIETET INVESTITIONSSICHERHEIT

- Standardmäßig die Services der msg.Life Factory und Komponenten der msg.Insurance Suite nutzen
- Mit offener Architektur an bereits vorhandene Bestandsverwaltungssysteme andocken
- Reibungslos an digitale Ökosysteme auf Basis der Service-Plattform SDA anbinden
- Headless in bestehende Websites und Kundenportale integrieren



**Erik Somssich**

Account Manager msg life ag  
Tel: + 49172 625 72 11 • E-Mail: erik.somssich@msg-life.com